create carinthia

Beste Werbung für gutes Geld.

SEHR GEEHRTER HERR MUSTERMANN
SEHR GEEHRTE FRAU MUSTERFRAU

EINLADUNG ZUM FACHGRUPPEN-SOMMEREMPFANG
MIT DEN BESTEN DIALOGMARKETING-KAMPAGNEN AUS ÖSTERREICH UND DEUTSCHLAND

Donnerstag, 14. Juli 2016, 18.00 Uhr,
Seepark Hotel, Klagenfurt am Wörthersee

WKO WIRTSCHAFTSKAMMER KÄRNTEN
Werbung · Marktkommunikation

WIRTSCHAFTSKAMMER KÄRNTEN
Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation
Europaplatz 1 / 9020 Klagenfurt a. W.

T 05 90 90 4 - 762
E tanja.eggenreich@wkk.or.at
W www.createcarinthia.at

GESCHÄTZTE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN!

// Unsere jährliche Fachgruppentagung hat sich zum beliebten Branchentreff entwickelt. Ich freue mich, dass wir Ihnen im Rahmen unseres Sommerempfanges ein interessantes Programm bieten können. Schwerpunkte sind **der CREOS**, die Neuvorstellung unserer **„Honorar-Broschüre“** sowie hochgradig interessante Beispiele von preisgekrönten Arbeiten der **österreichischen und deutschen Dialogmarketingpreise 2016.**

Lassen Sie sich im wunderschönen Ambiente des Seepark Hotels inspirieren und verbringen Sie einen kurzweiligen Abend im Kollegenkreis. //

Ich freue mich auf Ihr Kommen!

Volkmar Fussi
Fachgruppenobmann

Verbindliche Anmeldung bitte im Fachgruppenbüro:
E tanja.eggenreich@wkk.or.at, **T** 0590904-762

Auch Ihre Mitarbeiter sind herzlich willkommen!

DAS PROGRAMM

18.00 UHR

- Empfang im (See)Park

- **VOLKMAR FUSSI,** ***Fachgruppenobmann:***
  „NEWS & VIEWS für die Kärntner Werbebranche“

- **KURT WOLF,** ***Geschäftsführer:***
  „Service is our success“

- **ANDREAS SPIELVOGEL,** ***Creative Director:***
  „Sehr geehrter Herr Mustermann“ – Impressionen von den besten Dialogmarketing-Kampagnen in Österreich und Deutschland

Andreas Spielvogel ist Creative Director bei ddb Wien, wo er für Etats wie McDonald’s und Zipfer verantwortlich zeichnet. Was uns besonders freut: Seinen Erfahrungsschatz als Juror bei nationalen und internationalen Werbepreisen bringt er heuer als Juryvorsitzender für den CREOS ein.

Seine Keynote beim Sommerempfang bezieht sich auf den Deutschen Dialogmarketingpreis 2016 sowie sein österreichisches Pendant, den Columbus 2016. Spielvogel war in beiden Bewerben als Juror tätig, er gibt uns interessante Einblicke und liefert sehenswerte Beispiele von den besten Arbeiten.

- **IM ANSCHLUSS:**
  Sundown gathering & Chill-out music

WE PROUDLY PRESENT

„BESTE WERBUNG FÜR GUTES GELD"

NEUAUFLAGE DER BROSCHÜRE

mit neuen Beispielen aus der Geschäftspraxis der Kärntner Werbewirtschaft.

Unser Standard-Nachschlagewerk für Werber und Auftraggeber – **Briefing, Nutzungsrechte, Kalkulationsgrundlagen** und **Fallbeispiele.** Für Mitglieder der Fachgruppe Werbung kostenlos erhältlich, auch zur Weitergabe an die Kunden. Die Neuauflage erscheint **Anfang Juli,** rechtzeitig zur Fachgruppentagung.

Unsere neue Website ist online. Informativ, knackig, cool:
Schau'n Sie rein auf **www.createcarinthia.at**

create carinthia

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER KÄRNTEN
Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation
Europaplatz 1 / 9020 Klagenfurt a. W.

T 05 90 90 4 - 762
E tanja.eggenreich@wkk.or.at
W www.createcarinthia.at